

Motel, Game, Road & Night

Photography newspapers

Abstract

EN - *Motel, Game, Road & Night* is a collection of photography newspapers published in 2012, in 50 copies of four different newspapers printed in color. It consists in the last issues of a series of magazines created while at the University of Cincinnati, *Product of America, September Issue, Product of America, October Issue & Product of America, Los Angeles Edition*. They display four series of photographs made in Cincinnati, Chicago, Los Angeles, Anaheim, Las Vegas et Phoenix.

FR - *Motel, Game, Road & Night* est une collection de magazines de photographie édités en 2012 à 50 exemplaires de 4 journaux couleurs. Ils constituent les derniers numéros d'une série de magazines réalisés et édités à l'Université de Cincinnati : *Product of America, September Issue, Product of America, October Issue & Product of America, Los Angeles Edition*. Ils présentent quatre séries de photographies réalisés à Cincinnati, Chicago, Los Angeles, Anaheim, Las Vegas et Phoenix.

Statement

EN - Started at the beginning of my time in the United States, *Product of America* was an interesting means to achieve photographic works, on a regular basis and to deal with the American environment I was discovering. The September Issue was focussed on my arrival in the States : it gathered all

the photographs, writings and drawings illustrating the shock between two worlds : fancied America and real America. *Product of America, October Issue* showed screenshots of a film shot with a VHS camera during a car trip in deep Ohio. It showed very picturesque images gradually evolving towards abstraction. *Motel, Game, Road & Night (- Product of America, Final Issue)* is a synthesis of this six months stay.

When the time came I had to assess what material I was going to keep as memories of America before going back to France, I tried to sort out my photographs according to themes. Soon, four main themes emerged : those in connection to the most significant moments and impressions experienced during those months.

The motel, a very new object for an European, though strangely familiar, was a place where I enjoyed the textures, lights and materials. Walking along balconies and stairwells in the various motel I slept at, was as exciting as hiking in the desert or in the depths of the Amazonian forest. The Baseball match, my first all-American experience, also had a very peculiar atmosphere : at nightfall, among a huge crowd, I discovered an unknown world. Car drives between Los Angeles and Phoenix or between Cincinnati and New-Orleans also offered a strong motif. Moreover at night, the most uninteresting places would be endowed with a most extraordinary atmosphere : so much so that I was able to enjoy wandering a whole night in some empty suburb of Anaheim.

Motel, Game, Road & Night appears in its final

form as four separate and unbound newspapers to be read in different ways : following the page order as with any ordinary newspaper, though every page can be taken out and used as posters, or like any ordinary book using the central fold as a binding. This way of reading brings the photographs together at the center of the pages, creating some sort of collages between two unrelated images, and inventing a third abstract picture. The pages follow one another like small-territories, at the border between fiction and reality.

FR - Amorcé au début de mon voyage, la série de magazine *Product of America* était un moyen intéressant de produire régulièrement un travail de photographie sur l'environnement américain que je découvrais. *Product of America, September Issue* se concentrait sur l'arrivée aux États-Unis, et rassemblait photographies, textes et dessins sur le thème du choc de mondes entre l'Amérique fantasmé (pré-voyage) et l'Amérique réelle. *Product of America, October Issue*, présentait les screenshots d'un film réalisé au Camescope VHS pendant un voyage en voiture au cœur de l'Ohio, et proposait des images très picturales qui glissaient progressivement vers l'abstraction.

Motel, Game, Road & Night (ou *Product of America - Final Issue*) est la synthèse de ces six mois et des voyages qui les ont émaillés. Lorsqu'il a fallu se poser la question de ce que j'allais retenir de l'Amérique avant de rentrer en France, j'ai essayé de rassembler mes photographies par thème.

Très vite, quatre grands thèmes se sont esquissés ; ceux qui correspondaient aux moments et impressions les plus significatives de ce voyage. Le motel, un objet nouveau pour l'européen que je suis -mais aussi étrangement familier- est un endroit où j'ai eu plaisir à m'attarder sur les textures, les lumières et les matières. Arpenter les coursives qui longent les chambres des différents motels où j'ai dormi semblait aussi excitant que de marcher dans le désert ou au cœur de la jungle amazonienne. Le match de baseball, le premier événement *All-American*, avait également une ambiance particulière : à la tombée de la nuit et au cœur de la foule, je découvrais un nouveau monde. La route, parcourue entre Los Angeles et Phoenix puis entre Cincinnati et la Nouvelle-Orléans fut un motif particulièrement saisissant. Et la nuit, investissait d'une atmosphère extraordinaires les lieux les plus ennuyeux le jour ; jusqu'à me faire déambuler avec plaisir une nuit entière dans la banlieue vide d'Anaheim.

Motel, Game, Road & Night prend la forme de quatre journaux séparés par thèmes et non reliés. Il est possible de les lire de plusieurs façons : pages après pages, comme un journal classique (les pages sont alors détachables et utilisables en posters), et comme un livre en utilisant le pli central comme reliure. Ce mode de lecture fait alors se télescoper les photographies au centre des pages, créant ainsi des collages entre deux images inédits et invente une troisième image plus abstraite.